



แผนส่งเสริมการท่องเที่ยวตำบลแม่วิน พ.ศ. 2561 - 2565  
องค์การบริหารส่วนตำบลแม่วิน

ของ

งานวิชาการวางแผนและส่งเสริมการท่องเที่ยว

องค์การบริหารส่วนตำบลแม่วิน  
ตำบลแม่วิน อำเภอแม่ว่าง จังหวัดเชียงใหม่

## คำนำ

การพัฒนาการท่องเที่ยวก่อให้เกิดผลประโยชน์ต่อชุมชนทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคม คือ เกิดการสร้างงาน พัฒนาอาชีพที่เกี่ยวข้อง มีแหล่งรายได้ใหม่ ระบบสาธารณสุขปลอดภัยได้รับการพัฒนาหรือปรับปรุงเนื่องจากระบบการท่องเที่ยว และมีความก้าวหน้าทางสาธารณสุข ปลอดภัยจากโรคภัย แต่ในขณะเดียวกันชุมชนจะได้รับผลกระทบด้านลบด้วย เช่น ชุมชนที่เติบโตเร็วเกินไป วัฒนธรรมเดิมและวิถีชีวิตของชุมชนถูกกลืนไปกับอิทธิพลของวัฒนธรรมจากภายนอก ที่ผ่านมามีชุมชนแทบไม่ได้ประโยชน์ที่แท้จริงจากการท่องเที่ยว เนื่องจากผู้มีโอกาสมากกว่าได้แสวงหาผลประโยชน์จากชุมชนและทรัพยากร โดยให้ประโยชน์ต่อชุมชนเพียงเล็กน้อยและสร้างผลกระทบไว้มาก การลดผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อชุมชน การสร้างโอกาสและประโยชน์ที่แท้จริงแก่ชุมชนและท้องถิ่นจะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อชุมชนมีโอกาสเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาการท่องเที่ยวเท่านั้น ดังนั้น การมีส่วนร่วมของชุมชนจึงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่สุดของการท่องเที่ยวโดยเฉพาะอย่างยิ่งการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

งานวิชาการวางแผนและส่งเสริมการท่องเที่ยว  
องค์การบริหารส่วนตำบลแม่วิน

สารบัญ

|   | หน้า |
|---|------|
| คำนำ  | ก    |
| สารบัญ  | ข    |
| ความเป็นมา  | 1    |
| เป้าหมาย วัตถุประสงค์ และนโยบาย                     | 1    |
| แผนส่งเสริมการท่องเที่ยวตำบลแม่วิน พ.ศ. 2561 - 2565 | 2    |
| กลยุทธ์การดำเนินงาน                                 | 6    |

## ความเป็นมา

ตำบลแม่วีน ตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกเฉียงเหนือของอำเภอแม่วาง พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นภูเขาสูง สลับซับซ้อน มีสภาพเป็นป่าดิบเขาที่มีความอุดมสมบูรณ์มาก ด้วยทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ที่มีอยู่ก่อให้เกิดเป็นแหล่งท่องเที่ยวมากมาย อาทิเช่น แหล่งท่องเที่ยวด้านธรรมชาติ ที่มีความสวยงามตามธรรมชาติ เช่น ภูเขา ถ้ำ น้ำตก ประกอบกับกิจกรรม ชี่ช้าง ล่องแพ เดินป่า และการให้บริการที่พักแบบโฮมสเตย์ แหล่งท่องเที่ยวด้านประวัติศาสตร์ มีโบราณสถาน และศาสนา ได้แก่ โบราณสถาน ศาสนสถาน แหล่งท่องเที่ยวด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และกิจกรรม รูปแบบในลักษณะพิธี งานประเพณี ความเป็นอยู่ วิถีชีวิตของชาวพื้นเมือง ชาวไทยภูเขาเผ่าปะกาเกอญอ และชนเผ่าม้ง ด้วยพื้นที่ที่สะท้อนให้เห็นถึงอารยธรรมท้องถิ่น วัฒนธรรม ประเพณี และธรรมชาติที่เอื้อต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก

## เป้าหมาย

1. สร้างรายได้ให้กับประชาชนในเขตพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลแม่วีน เพิ่มขึ้น ปีละ 5 %
2. จำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ เพิ่มขึ้น ปีละ 5 %
3. พัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด

## วัตถุประสงค์

1. เพิ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวตำบลแม่วีน
2. เพื่อเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวและขยายโอกาสด้านการท่องเที่ยว
3. ส่งเสริมการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวให้แก่ชุมชน
4. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว
5. พัฒนาการให้บริการ Home Stay ผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP
6. พัฒนาบุคลากร และกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว

## นโยบาย

1. สร้างรายได้ให้กับชุมชน ในแหล่งท่องเที่ยว
2. สร้างมูลค่าเพิ่มของผลผลิตในท้องถิ่น
3. ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ
4. รักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม
5. เสริมสร้าง และพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง

**แผนส่งเสริมการท่องเที่ยวตำบลแม่วิน พ.ศ. 2561 - 2565**  
**งานวิชาการวางแผนและส่งเสริมการท่องเที่ยว สำนักปลัด องค์การบริหารส่วนตำบลแม่วิน**

| ที่ | โครงการ   | วัตถุประสงค์   | เป้าหมาย<br>(ผลผลิตของ<br>โครงการ)                   | งบประมาณและที่ผ่านมา |               |               |               |               | ตัวชี้วัด<br>(KPI)      | ผลที่คาดว่าจะ<br>ได้รับ  | หน่วยงาน<br>รับผิดชอบ<br>หลัก |
|-----|---|--|--|----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------------------|--|-------------------------------|
|     |   |  |  | 2561<br>(บาท)        | 2562<br>(บาท) | 2563<br>(บาท) | 2564<br>(บาท) | 2565<br>(บาท) |                         |  |                               |
| 1   | โครงการก่อสร้างอาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยวตำบลแม่วิน                                    | เพื่อเพิ่มศักยภาพการให้บริการและการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนของตนเองให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น | อาคาร พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกห้องน้ำเครื่องปรับอากาศ | -                    | -             | 5,000,000     | 5,000,000     | -             | จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม | สร้างมาตรฐานในการให้บริการนักท่องเที่ยวให้ดียิ่งขึ้น           | สำนักปลัด                     |
| 2   | โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวตำบลแม่วิน ในงานของดีอำเภอแม่วาง/งานมหัศจรรย์แม่วาง | เพื่อเป็นสื่อในการเชิญชวนนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวตำบลแม่วิน  | การจัดกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว                | 50,000               | 55,000        | 30,000        | 30,000        | 20,000        | จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม | สามารถประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ          | สำนักปลัด                     |
| 3   | โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวตำบลแม่วิน "วันช้างไทย"                             | เพื่อเป็นสื่อในการเชิญชวนนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวตำบลแม่วิน  | การจัดกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว                | -                    | -             | 50,000        | 50,000        | -             | จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม | สามารถประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ          | สำนักปลัด                     |
| 4   | โครงการจัดงานมหกรรมการท่องเที่ยวตำบลแม่วิน "หนานนี้ที่ขุนวาง"                             | เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในตำบลแม่วินให้เป็นที่รู้จักแก่บุคคลภายนอกทั่วไป                           | สถานที่ท่องเที่ยวในตำบลแม่วิน                        | -                    | -             | 200,000       | 200,000       | -             | จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม | สถานที่ท่องเที่ยวในตำบลแม่วินเป็นที่รู้จักแก่บุคคลภายนอกทั่วไป | สำนักปลัด                     |
| 5   | โครงการจัดซื้อรถรางมาตรฐานนำเที่ยว  | เพื่อเพิ่มศักยภาพการให้บริการและการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนของตนเองให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น | รถชมวิวยบริการขนาด 16 ที่นั่ง จำนวน 2 คัน            | -                    | -             | 1,000,000     | 1,000,000     | -             | จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม | สร้างมาตรฐานในการให้บริการนักท่องเที่ยวให้ดียิ่งขึ้น           | สำนักปลัด                     |

แผนส่งเสริมการท่องเที่ยวตำบลแม่วิน พ.ศ. 2561 - 2565  
งานวิชาการวางแผนและส่งเสริมการท่องเที่ยว สำนักปลัด องค์การบริหารส่วนตำบลแม่วิน

| ที่ | โครงการ   | วัตถุประสงค์  | เป้าหมาย<br>(ผลผลิตของ<br>โครงการ)  | งบประมาณและที่ผ่านมา |               |               |               |               | ตัวชี้วัด<br>(KPI)   | ผลที่คาดว่าจะได้รับ  | หน่วยงาน<br>รับผิดชอบ<br>หลัก |
|-----|---|---|---|----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--|--|-------------------------------|
|     |   |   |   | 2561<br>(บาท)        | 2562<br>(บาท) | 2563<br>(บาท) | 2564<br>(บาท) | 2565<br>(บาท) |  |  |                               |
| 6   | โครงการจัดทำป้ายบอกทาง และป้ายแนะนำแหล่งท่องเที่ยว              | เพื่อเพิ่มศักยภาพการให้บริการและการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนของตนเองให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น                            | ป้ายบอกทาง 20 ป้าย/ป้ายแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว 10 ป้าย   | 50,000               | 150,000       | 150,000       | 150,000       | -             | จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม  | สร้างมาตรฐานในการให้บริการนักท่องเที่ยวให้ดียิ่งขึ้น                                       | สำนักปลัด                     |
| 7   | โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวตำบลแม่วิน    | เพื่อเป็นสื่อในการเชิญชวนนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวตำบลแม่วิน   | จัดทำแผ่นพับ/วีดีโอสั้น 3-5 นาที แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว/แนะนำตำบลแม่วิน/ปฏิทินประจำปี/เว็บไซต์ อบต.แม่วิน | 70,000               | 60,000        | 80,000        | 80,000        | 45,000        | แผ่นพับ 5,000 แผ่น/VDO สั้น 1 ชุด/ปฏิทินประจำปี 2,000 ชุด/ปรับปรุงเว็บไซต์ให้ทันสมัย | สามารถประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ                                      | อบต.แม่วิน                    |
| 8   | โครงการเตรียมความพร้อมรับสถานการณ์ท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดเทศกาล | เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และผู้เกี่ยวข้อง มีความพร้อมในการเตรียมตัวต้อนรับนักท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลวันหยุด | การจัดกิจกรรมประชุมหารือเตรียมความพร้อมรับสถานการณ์ท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดเทศกาล                          | 30,000               | 30,000        | 30,000        | 30,000        | 10,000        | จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม  | ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และประชาชนมีความพร้อมในการเตรียมตัวรับสถานการณ์การท่องเที่ยว | สำนักปลัด                     |

**แผนส่งเสริมการท่องเที่ยวตำบลแม่วิน พ.ศ. 2561 - 2565**  
**งานวิชาการวางแผนและส่งเสริมการท่องเที่ยว สำนักปลัด องค์การบริหารส่วนตำบลแม่วิน**

| ที่ | โครงการ  | วัตถุประสงค์   | เป้าหมาย<br>(ผลผลิตของ<br>โครงการ)   | งบประมาณและที่ผ่านมา |               |               |               |               | ตัวชี้วัด<br>(KPI)                              | ผลที่คาดว่าจะ<br>ได้รับ  | หน่วยงาน<br>รับผิดชอบ<br>หลัก |
|-----|--|--|--|----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---|--|-------------------------------|
|     |  |  |  | 2561<br>(บาท)        | 2562<br>(บาท) | 2563<br>(บาท) | 2564<br>(บาท) | 2565<br>(บาท) |   |  |                               |
| 9   | โครงการปรับปรุงตลาด<br>ประชารัฐในตำบลแม่วิน  | เพื่อเพิ่มศักยภาพการให้บริการ<br>และการบริหารจัดการแหล่ง<br>ท่องเที่ยวในชุมชนของตนเอง<br>ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น   | แผงร้านค้า/ร่ม/<br>ห้องน้ำ/ที่จอดรถ/<br>ป้ายบอกชื่อตลาด/<br>ป้ายร้านค้า/ป้าย<br>บอกทาง/ป้าย<br>ประชาสัมพันธ์ | -                    | -             | 500,000       | 500,000       | -             | จำนวน<br>ผู้เข้าร่วม<br>กิจกรรม                 | สร้างมาตรฐานใน<br>การให้บริการ<br>นักท่องเที่ยวให้ดี<br>ยิ่งขึ้น                       | สำนักปลัด                     |
| 10  | โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์<br>แหล่งท่องเที่ยวในเขต<br>พื้นที่ตำบลแม่วิน  | เพื่อต้องการให้นักท่องเที่ยว<br>ประชาชนในพื้นที่สามารถ<br>เดินทางมาเที่ยวได้โดยสะดวก มี<br>ความปลอดภัยในชีวิตและ<br>ทรัพย์สิน และมีสิ่งอำนวยความสะดวก<br>ในการท่องเที่ยว | การจัดกิจกรรมการ<br>ปรับปรุงภูมิทัศน์<br>แหล่งท่องเที่ยวตำบล<br>แม่วิน                                       | 50,000               | 30,000        | 50,000        | 50,000        | -             | แหล่ง<br>ท่องเที่ยวที่<br>ได้รับการ<br>ปรับปรุง | การท่องเที่ยวของ<br>ตำบลแม่วินได้รับ<br>ความยอมรับจาก<br>นักท่องเที่ยวเพิ่ม<br>มากขึ้น | สำนักปลัด                     |
| 11  | โครงการฝึกอบรมการ<br>จัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน<br>ในรูปแบบโฮมสเตย์ และ<br>การเป็นเจ้าบ้านที่ดีในการ<br>ต้อนรับนักท่องเที่ยว | เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมี<br>รายได้เพิ่มมากขึ้น  | การจัดกิจกรรม<br>ฝึกอบรมให้ความรู้<br>และการฝึกปฏิบัติ   | 30,000               | 40,000        | -             | -             | 30,000        | จำนวน<br>ผู้เข้าร่วม<br>กิจกรรม                 | ประชาชนมีรายได้<br>เพิ่มมากขึ้น  | สำนักปลัด                     |
| 12  | โครงการฝึกอบรมพัฒนา<br>บุคลากรด้านการ<br>ท่องเที่ยว  | เพื่อเพิ่มศักยภาพการให้บริการ<br>และการบริหารจัดการแหล่ง<br>ท่องเที่ยวในชุมชนของตนเอง<br>ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น   | การจัดกิจกรรม<br>ฝึกอบรมให้ความรู้<br>และการฝึกปฏิบัติ   | 35,000               | -             | -             | -             | -             | จำนวน<br>ผู้เข้าร่วม<br>กิจกรรม                 | ประชาชนมีรายได้<br>เพิ่มมากขึ้น  | สำนักปลัด                     |

แผนส่งเสริมการท่องเที่ยวตำบลแม่วิน พ.ศ. 2561 - 2565  
งานวิชาการวางแผนและส่งเสริมการท่องเที่ยว สำนักปลัด องค์การบริหารส่วนตำบลแม่วิน

| ที่ | โครงการ   | วัตถุประสงค์   | เป้าหมาย<br>(ผลผลิตของ<br>โครงการ)             | งบประมาณและที่ผ่านมา |               |               |               |               | ตัวชี้วัด<br>(KPI)      | ผลที่คาดว่าจะได้รับ                                | หน่วยงาน<br>รับผิดชอบ<br>หลัก |
|-----|---|--|--|----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------------------|--|-------------------------------|
|     |   |  |  | 2561<br>(บาท)        | 2562<br>(บาท) | 2563<br>(บาท) | 2564<br>(บาท) | 2565<br>(บาท) |                         |  |                               |
| 13  | โครงการฝึกอบรมการบริหารจัดการท่องเที่ยวให้กับชุมชน  | เพื่อเพิ่มศักยภาพการให้บริการและการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนของตนเองให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น | การจัดกิจกรรมฝึกอบรมให้ความรู้และการฝึกปฏิบัติ | -                    | -             | 35,000        | 35,000        | -             | จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม | สร้างมาตรฐานที่พักให้กับการท่องเที่ยวของตำบลแม่วิน | อบต.แม่วิน                    |
| 14  | โครงการฝึกอบรมหลักสูตรผู้นำเที่ยวชุมชน(ทัวร์ป่า)  | เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ๆให้กับบุคลากรด้านการท่องเที่ยว   | การจัดกิจกรรมฝึกอบรมให้ความรู้และการฝึกปฏิบัติ | -                    | 30,000        | 50,000        | 50,000        | 25,000        | จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม | บุคลากรด้านการท่องเที่ยวมีความรู้เพิ่มมากขึ้น      | สำนักปลัด                     |
| 15  | โครงการฝึกอบรมเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวตำบลแม่วิน | เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยว   | การจัดกิจกรรมฝึกอบรมให้ความรู้และการฝึกปฏิบัติ | -                    | 20,000        | 45,000        | 45,000        | -             | จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม | บุคลากรด้านการท่องเที่ยวมีความรู้เพิ่มมากขึ้น      | สำนักปลัด                     |
| 16  | โครงการฝึกอบรมและศึกษาดูงานเพื่อเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวท้องถิ่นอย่างยั่งยืน      | เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยว   | การจัดกิจกรรมฝึกอบรมให้ความรู้และการฝึกปฏิบัติ | 30,000               | -             | -             | -             | -             | จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม | บุคลากรด้านการท่องเที่ยวมีความรู้เพิ่มมากขึ้น      | สำนักปลัด                     |
| 17  | โครงการส่งเสริมมาตรฐาน Home Stay  | เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยว   | การจัดกิจกรรมฝึกอบรมให้ความรู้และการฝึกปฏิบัติ | 30,000               | -             | -             | -             | -             | จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม | บุคลากรด้านการท่องเที่ยวมีความรู้เพิ่มมากขึ้น      | สำนักปลัด                     |



## **กลยุทธ์การดำเนินงาน**

### **กลยุทธ์การดำเนินงานด้านการพัฒนา**

1. เน้นการดำเนินการในเชิงพื้นที่/กลุ่มเป้าหมาย ตลาด ลำดับความสำคัญให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
2. ดำเนินการพัฒนาทั้งระบบอย่างสอดคล้องเต็มศักยภาพเพื่อความสมบูรณ์ของสินค้า
3. เน้นการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ/เอกชน
4. พัฒนากิจกรรมเสริม
5. พัฒนามาตรฐานความสะอาด สุขอนามัย
6. เสริมสร้างมาตรฐานความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
7. พัฒนาระบบบริการข้อมูลข่าวสารโดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์
8. สนับสนุนการกระจายอำนาจในการดำเนินการสู่ชุมชน

### **กลยุทธ์การดำเนินงานด้านการตลาด**

1. สร้างภาพลักษณ์โดยรวมให้ตำบลแม่วินเป็น “เมืองแห่งการท่องเที่ยว เศรษฐกิจพอเพียง สังคมเข้มแข็งและเป็นสุข”
2. ขยายการดำเนินงานไปยังกลุ่มเป้าหมายในตลาดดั้งเดิม
3. หาสัมพันธ์มิตรในด้านการดำเนินงานด้านการตลาด
4. รณรงค์สร้างกระแสและค่านิยมในการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ
5. สร้างความเข้าใจในการใช้บริการผ่านบริษัทนำเที่ยว
6. ปรับปรุงการใช้อินเทอร์เน็ตให้เป็นช่องทางเผยแพร่ทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น
7. ให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านการตลาดมากขึ้น

### **แนวทางการดำเนินงาน**

1. การประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการขายผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ เสียง
2. จัดทำบทความแนะนำสินค้าทางการท่องเที่ยว
3. สร้าง Brand Image ของแต่ละกลุ่มและเผยแพร่ให้เป็นที่รับรู้
4. ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เบื้องต้นให้กับกลุ่ม Trade เพื่อการขายในอนาคตต่อไป
5. แก้ปัญหาแหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรม
6. พัฒนากิจกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
7. สร้างมาตรฐานด้านการบริการ
8. เน้นความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
9. ส่งเสริมการจัดการโดยชุมชน

\*\*\*\*\*